



CENTRO DE CULTURA  
E EMPREENDEDORISMO LATINO  
EM PORTUGAL



[WWW.ACUCARHUB.PT](http://WWW.ACUCARHUB.PT)

# PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2025



## Índice

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| <b>I. PLANO DE ATIVIDADES 2025</b> | <b>3</b> |
| 1. INTRODUÇÃO                      | 3        |
| 2. PLANO DE AÇÃO                   | 4        |
| <b>II. ORÇAMENTO 2025</b>          | <b>7</b> |

## I. PLANO DE ATIVIDADES 2025

### 1. INTRODUÇÃO

Em 2024, a **AçucarHub** alcançou um marco importante na sua trajetória ao realizar a sua apresentação oficial à comunidade de empreendedores residentes em Portugal e aos membros do corpo diplomático das embaixadas latino-americanas. Este momento histórico decorreu em duas sessões: uma em Lisboa, na Casa da América Latina, e outra no Porto, na sede da União de Freguesias do Centro Histórico do Porto, reunindo mais de 200 empreendedores no total.

O impacto destas apresentações foi notável, com a associação a registar um crescimento de 235,3% no número de associados, passando de 17 a 44 associados inscritos, registando uma taxa de desistência de 11.4%. Até finais de 2024, 34 dos 44 associados inscritos efetuaram o pagamento de quotas, tornando-se **associados efetivos**, distribuídos por todo o país, e temos como objetivo aumentar 50% este número até 2025. Além disso, a nossa rede de contactos inclui mais de 280 empreendedores inscritos na newsletter da associação, e ultrapassamos os 1200 seguidores nas redes sociais.

Paralelamente, reforçámos parcerias estratégicas com instituições como a Startup Lisboa, Startup Portugal, Casa da América Latina, Fábrica do Empreendedor e outras associações e cooperativas afins. Voltamos a participar no Mercado da América Latina, onde, em colaboração com a agência Time4Travel e a Vista Alegre, premiamos os Stands Favoritos eleitos pelo público, fortalecendo o reconhecimento dos empreendedores latino-americanos em Portugal.

Este crescimento reflete o nosso compromisso contínuo em apoiar a comunidade empreendedora latina e expandir o impacto positivo no ecossistema empreendedor português.

A estrutura organizativa da associação também foi renovada, com a integração de um novo membro na Assembleia Geral, conforme registrado na ata celebrada a 6 de junho de 2024. No entanto, até à data de hoje (8 de fevereiro de 2025), adicionamos novos membros, ficando assim composta por:

1. Angélica Cáceres - Presidente da Direção
2. Elzbieta Hamadyk - Tesoureira da Direção
3. Luz Adriana Hernández - Secretária da Direção
  
4. Ramón Castillo - Presidente da Assembleia Geral
5. Gregório Cano - Vice-presidente da Assembleia Geral
6. Carlos Sierra - Secretário da Assembleia Geral

7. Reinaldo Guedes - Presidente do Conselho Fiscal
8. Claudia Labarca - Vice-presidente do Conselho Fiscal
9. Martha Tomé - Secretária do Conselho Fiscal

Em 2025, a nossa missão será ambiciosa, continuando a promover ativamente a associação e associados, tendo disponível um espaço físico onde os nossos empreendedores possam expor os seus negócios, ter acesso a um ambiente de coworking e dispor de uma cozinha partilhada para os empreendimentos gastronómicos.

## 2. PLANO DE AÇÃO

Após mais de dois anos de existência da Associação e enumeráveis contactos de empreendedores latinos, identificámos a necessidade de um **espaço físico próprio** que possa responder melhor às necessidades dos nossos associados. Este espaço permitirá não só a organização de eventos, mas também a criação de um ambiente de **coworking**, essencial para os empreendedores que precisam de um local dedicado para desenvolver os seus negócios. Além disso, o espaço promoverá o networking e a colaboração entre a comunidade empreendedora latina em Portugal.

Um dos componentes-chave deste espaço será uma **cozinha comunitária**, onde os empreendedores da área da gastronomia poderão preparar e vender os seus produtos aos visitantes e empreendedores instalados no Hub, criando mais oportunidades de negócio e interação. Este espaço se pretende alugar de forma a manter as suas instalações em excelente estado, com as permissões necessárias.

Quanto à mobília do espaço, recebemos a doação de alguns itens de escritório da Embaixada da República Dominicana, além de equipamentos eletrónicos que serão doados por alguns outros associados. Abriremos um espaço para que outras entidades e associados possam doar equipamentos de escritório que sejam úteis para a associação.

A curto prazo, se propõe **escolher um espaço de coworking em Lisboa**, mediante uma parceria com espaços que oferecem este tipo de serviços, para atender às necessidades administrativas da associação. Com a mesma entidade que oferecerá o espaço coworking para a associação, criar uma parceria para que os nossos associados se beneficiem do espaço.

Com a disponibilização de um espaço físico para a Associação, planeamos contratar, através de um **Estágio Curricular ou Voluntariado**, uma pessoa para apoiar as diversas atividades desenvolvidas nas instalações da AçucarHub. Adicionalmente, está prevista a médio e longo prazo a contratação de um Project Manager, responsável por iniciar projetos de formação e coordenar a organização de eventos fora e dentro do espaço. A longo prazo, também

pretendemos expandir a equipa para incluir três Project Managers até 2027/2028, cada um responsável por uma das três áreas estratégicas da Associação: **Formação, Divulgação e Migração**.

### **Formação**

Será realizado um estudo de benchmarking com entidades que oferecem capacitações focadas em empreendedorismo, com o objetivo de avaliar, em conjunto com os empreendedores, quais formações poderão trazer maior valor e atender às necessidades específicas da nossa comunidade.

Pretendemos, também, estabelecer parcerias formais com organizações como o AIMA, IAPMEI, Startup Lisboa, Startup Portugal, entre outras entidades que promovem formações gratuitas para empreendedores e migrantes. Pretendemos de igual forma manter ativas as parcerias que temos até o momento com Lisboa Empreende Mais, Fábrica do Empreendedor e Casa da América Latina. Estas colaborações permitirão expandir o acesso a qualificações essenciais e fortalecer a rede de apoio ao desenvolvimento sustentável dos negócios dos nossos associados.

Serão organizados diversos "Networking Temáticos" ao longo do ano letivo, oferecendo uma série de capacitações focadas em áreas específicas e criando espaços de interação que promovam a troca de experiências entre os participantes. Esses encontros temáticos permitirão que os nossos empreendedores estabeleçam sinergias com outros profissionais e ampliem a sua rede de contatos, além de receberem conhecimentos práticos e insights diretamente aplicáveis aos seus negócios. Através desses eventos, esperamos fomentar colaborações que fortaleçam a comunidade empreendedora e incentivem o desenvolvimento de iniciativas inovadoras e sustentáveis.

Por último, será incluído um **Plano Acadêmico** para empreendedores da América Latina, em formato online e algumas atividades presenciais, com o objetivo de oferecer ferramentas acadêmicas para impulsionar as suas ideias de negócio. Procuramos fomentar a integração econômica, autonomia e sucesso empresarial num entorno multicultural.

### **Divulgação**

Colaboramos estreitamente com o projeto **AçúcarFM**, um empreendimento que consiste numa plataforma de Streaming em formato rádio com programas de conteúdo educativo, de empreendedorismo, cultura latino-americana, tanto em podcast como vídeos. O objetivo será ampliar a visibilidade dos nossos associados, utilizando diversos formatos e canais digitais para promover o seu trabalho. Através de entrevistas, campanhas de divulgação em redes sociais e outras plataformas digitais, queremos destacar as histórias, serviços e inovações dos nossos empreendedores.

Além disso, planejamos criar um Diretório Empreendedor, uma ferramenta online que reunirá informações detalhadas sobre cada um dos nossos associados com atividade legalmente constituída. Este diretório irá incluir dados relevantes sobre os serviços oferecidos, áreas de especialização e contatos de cada empreendedor, facilitando a conexão entre eles e potenciais clientes, parceiros e investidores.

### **Migração**

Na área estratégica da “Migração”, iremos colaborar de perto com a divulgação e apoio às actividades de uma das nossas empresas parceiras: a **Equivalence World**, uma startup com impacto, fundada por 3 mulheres migrantes, que foi recentemente selecionada como uma das 3 iniciativas finalistas do “**Lisbon Innovation for All**”, executado pela Câmara Municipal de Lisboa e pela Unicorn Factory Lisboa, na categoria de “Integração de Migrantes”.

O Equivalence é uma solução de identidade descentralizada, que oferece uma ferramenta única e personalizada para cada migrante, fornecendo conhecimento, informação e ligações. Avalia também as suas competências e experiências, independentemente do seu local de origem, e contextualiza-as no mercado português, criando equivalências entre estas experiências para dar uma melhor compreensão do perfil do migrante e ligá-lo a espaços onde possa utilizar melhor os seus talentos e contribuir mais para o bem-estar social.

Através dos nossos canais digitais, continuaremos a trabalhar para melhorar a nossa presença digital e a dos nossos associados, criando conteúdo apelativo e incluindo informação de alta relevância para o ecossistema empreendedor latino em Portugal.

Outras atividades a realizar para este 2025 são:

- Encontro de Mulheres Empreendedoras da América Latina;
- Networking Empreendedores da América Latina: Norte - Centro - Sul;
- Elaboração de um plano de comunicação digital 2025;
- Criação de equipas de trabalho de norte ao sul do país;
- Diretório de Associados DIGITAL;
- Participação no VIII Mercado da América Latina 2025;
- Formalizar parcerias com outras entidades que colaboram com empreendedores em Portugal;
- 3 Formações em formato Híbrido para empreendedores;
- Plano académico para formação de empreendedores composto por 7 módulos em formato Híbrido;
- Evento natalício dos países latino-americanos;
- Prêmios Empreendedor Latino 2025

O evento **Prêmios Empreendedor Latino 2025** está programado para o final de 2025. Seu objetivo é reconhecer e premiar empreendedores latinos que geram um impacto positivo no ecossistema econômico português, gerando empregos diretos e indiretos, além de promover a cultura latina no país.

Com esta dinâmica, ambicionamos contar com **60 (sessenta) associados efetivos** até ao final do ano. O objetivo para 2025 é angariar 26 (vinte e seis) novos associados, sendo 13 no primeiro semestre e 13 no segundo semestre.

## II. ORÇAMENTO 2025

No orçamento de 2025, está previsto o ingresso das quotas dos associados, assim como as jóias dos novos membros, incluindo uma receita de 900,34€ proveniente de 2024 e as **quotas em dívida de 2024 de 855€**. Os gastos previstos incluem as despesas administrativas habituais, além de outros custos variáveis relacionados com os eventos mencionados neste Plano de Atividades. As quotas para 2025 manter-se-ão no mesmo valor, mas a modalidade de pagamento será **exclusivamente anual ou semestral**, podendo existir exceções previamente aprovadas pela direção. Atualmente, este pagamento era realizado exclusivamente por Transferência Bancária, o que tornava o processo mais complicado. Para 2025, poderá ser avaliada a possibilidade de adquirir um e-SIM e instalar o MBWay, permitindo assim oferecer este método de pagamento de forma mais prática e acessível.

Caso um empreendedor se associe no último mês de cada semestre (Junho e Dezembro), a quota será considerada para o semestre a seguir, sendo necessário efetuar o pagamento apenas no semestre subsequente (30€) mais a joia (10€). A vinculação à associação será anual (ano letivo), pelo que os associados inscritos no primeiro semestre de 2025 terão de efetuar o pagamento das quotas de ambos os semestres (60€). A jóia continuará a ser paga uma única vez por cada novo associado (10€).

| RECEITAS E DESPESAS ESTIMADAS 2022 | Despesas 2025 | Receitas 2025 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| de 2024                            |               | 900,34€       |
| Domínios AçucarHub e contas email  | 45€           |               |
| Elementor Pro - Website            | 50€           |               |
| Brindes Institucionais             | 100€          |               |
| Networkings Presenciais / Virtuais | 900€          |               |

|                                                                                                                 |       |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
| Outras Despesas (taxas de transferências bancárias, transporte para eventos previamente aprovados, imprevistos) | 300€  |                  |
| Quotas em falta 2024                                                                                            |       | 855€             |
| Jóias (10€) - 26 novos                                                                                          |       | 260€             |
| Quotas (60€) - 47 associados                                                                                    |       | 2820€            |
| Quotas (30€) - 13 associados                                                                                    |       | 390€             |
| Total                                                                                                           | 1395€ | 5225,34€         |
| Saldo                                                                                                           |       | <b>3830.,34€</b> |

Neste orçamento, **não estão incluídos** os custos associados a um espaço físico próprio, uma vez que ainda não dispomos de informações sobre despesas como aluguel, serviços públicos, internet, e outros gastos administrativos que possam surgir. Além disso, também não consideramos os potenciais ingressos provenientes do aluguel de espaços de coworking para empreendedores, salas para eventos, cozinha comunitária, e atividades com valor associado que possam gerar receita para a Associação.