



WWW.ACUCARHUB.PT

PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2026



Índice

I. PLANO DE ATIVIDADES 2026	3
1. INTRODUÇÃO	3
2. PLANO DE AÇÃO	4
3. MODALIDADE DE ASSOCIADOS	7
II. ORÇAMENTO 2026	9

I. PLANO DE ATIVIDADES 2026

1. INTRODUÇÃO

Em 2025 reforçámos a nossa presença na comunidade de Empreendedores da América Latina em Portugal, através da participação em diversos eventos, do estabelecimento de novas parcerias e de uma representação crescente dos nossos associados.

Demos continuidade às sessões de Networking de Empreendedores da América Latina em Portugal, que este ano contaram com o apoio da Embaixada da República Dominicana e a presença de quatro entidades fundamentais no ecossistema empreendedor português: IAPMEI e Lisboa Empreende Mais, bem como as entidades privadas Ce Consulting e Joelma Silva Advogados, que oferecem serviços essenciais a empreendedores e empresários.

Participamos também em iniciativas promovidas pelos nossos empreendedores associados, como os Encuentros de Mujeres Líderes, que se afirmaram como um importante espaço de encontro, inspiração e fortalecimento de mulheres latinas, reunindo mais de 150 participantes nas suas duas edições.

Paralelamente, reforçámos as nossas parcerias com a cooperativa Huellatina e com a Casa da América Latina, participando ativamente nos eventos por estas dinamizados e para os quais fomos especialmente convidados.

Iniciámos ainda uma nova parceria com a Iberlínguas, cuja presença nos nossos eventos contribuiu para enriquecer ainda mais a nossa proposta de valor, assim como outras parcerias com associados como Equivalence e 360 Communication.

O impacto destas ações refletiu-se no registo de nove (9) novas inscrições e duas (2) reativações, encerrando o ano com um total de 56 empreendedores inscritos, dos quais **26 são membros efetivos** com direito a voto e pagamento de quota anual. Para além dos associados, contamos atualmente com 359 contactos de potenciais membros na nossa ferramenta de e-mail marketing e ultrapassamos os 1700 seguidores nas redes sociais.

Este crescimento demonstra o nosso compromisso contínuo em apoiar a comunidade empreendedora latina e ampliar o impacto positivo no ecossistema empreendedor português.

Apresentamos a nova estrutura organizacional da AçucarHub para este 2026 - 2027:

Assembleia Geral:

1. Presidente da Mesa: Raymond Castillo
2. 1º Secretário: Gregório Cano
3. 2º Secretário: Ylvis Romero

Direção:

4. Presidente: Angélica Cáceres
5. Secretário: Carlos Sierra
6. Tesoureiro: Claudia Labarca

Conselho Fiscal:

7. Presidente: Reinaldo Guedes
8. 1º Secretária: Martha Tomé
9. 2º Secretária: Daniela Hernández

Em 2026, este Órgão Social propõe uma missão e uma visão mais ambiciosa, continuando a promover ativamente a associação e os seus associados, com a esperança de concretizar a obtenção de um espaço físico onde os nossos empreendedores possam apresentar os seus negócios, usufruir de um ambiente de coworking e dispor de uma cozinha partilhada para os projetos da área da gastronomia.

2. PLANO DE AÇÃO

Após mais de três (3) anos de existência da Associação e uma maior acolhida pelos empreendedores da América Latina em Portugal, reafirmamos a necessidade de um **espaço físico próprio** que possa responder melhor às necessidades dos nossos associados e da associação. Este espaço permitirá não só a organização de eventos, mas também a criação de um ambiente de **coworking**, essencial para os empreendedores que precisam de um local dedicado para desenvolver os seus negócios e trabalhar em sinergia com outros empreendedores.

A longo prazo, a Associação continuará a apostar na criação de um espaço físico que inclua uma cozinha comunitária, destinada a empreendedores da área da gastronomia, onde estes poderão preparar e comercializar os seus produtos junto dos visitantes e dos empreendedores instalados no Hub, promovendo novas oportunidades de negócio, colaboração e interação.

A Associação pretende disponibilizar este espaço de cozinha aos seus Associados em regime de aluguer, para garantir a manutenção das instalações em excelente estado e o cumprimento de todas as licenças e autorizações legais necessárias.

Quanto à mobília do espaço, a Associação dispõe de alguns itens de escritório doados pela Embaixada da República Dominicana em Portugal, para além de equipamentos eletrónicos que serão também doados por alguns outros associados. Será aberto um espaço para que outras entidades e associados possam doar equipamentos de escritório que sejam úteis para a associação.

A curto prazo, propõe-se a seleção de um espaço de coworking em Lisboa ou estabelecer/concretizar uma parceria com uma Junta de Freguesia com a qual já estamos em contacto, de forma a dar resposta às necessidades administrativas básicas da Associação, nomeadamente a realização de reuniões com associados e a disponibilização pontual de espaço para reuniões sempre que algum associado o necessite.

Uma vez concretizada a aquisição do espaço físico para a Associação, se contempla contratar, através de um **Estágio Curricular ou Voluntariado**, uma pessoa para apoiar as diversas atividades desenvolvidas nas instalações da AçucarHub. Adicionalmente, está prevista a médio e longo prazo a contratação de um Project Manager, responsável por iniciar projetos de formação e coordenar a organização de eventos fora e dentro do espaço. A longo prazo, também pretendemos expandir a equipa para incluir três (3) Project Managers entre 2028 - 2030, cada um responsável por uma das três (3) áreas estratégicas da Associação: **Formação, Divulgação e Migração**.

Formação

Será realizado um estudo de benchmarking com entidades que oferecem capacitações focadas em empreendedorismo, com o objetivo de avaliar, em conjunto com os empreendedores, quais formações poderão trazer maior valor e atender às necessidades específicas da nossa comunidade.

Se pretende, também, estabelecer parcerias formais com organizações como o AIMA, IAPMEI, Startup Lisboa, Startup Portugal, entre outras entidades que promovem formações gratuitas para empreendedores e migrantes. Pretende-se de igual forma manter ativas as parcerias que temos até o momento com Lisboa Empreende Mais, Fábrica do Empreendedor e Casa da América Latina. Estas colaborações permitirão fortalecer a rede de apoio ao desenvolvimento sustentável dos negócios dos nossos associados.

Serão organizados diversos "Networking Temáticos" ao longo do ano letivo, oferecendo uma série de capacitações focadas em áreas específicas, com o objetivo de criar espaços de interação que promovam a troca de experiências entre os participantes. Esses encontros temáticos permitirão que os empreendedores da AçucarHub estabeleçam sinergias com outros profissionais e ampliem a sua rede de contatos, além de receberem conhecimentos práticos e insights diretamente aplicáveis aos seus negócios. Através desses eventos, se

espera fomentar colaborações que fortaleçam a comunidade empreendedora e incentivem o desenvolvimento de iniciativas inovadoras e sustentáveis.

Por último, será incluído um Plano Acadêmico para empreendedores da América Latina, com a parceria de uma entidade educativa certificada, em formato online e algumas atividades presenciais, com o objetivo de oferecer ferramentas acadêmicas para impulsionar as suas ideias de negócio.

Divulgação

Em articulação com o projeto AçucarFM, a Associação pretende reforçar a sua visibilidade e a dos seus associados através das plataformas digitais disponíveis, recorrendo a entrevistas, campanhas de divulgação nas redes sociais e outras iniciativas de comunicação. O objetivo é dar destaque às histórias, aos serviços e às inovações dos nossos empreendedores, promovendo o seu reconhecimento e impacto junto da comunidade.

Além disso, está previsto criar um Diretório Empreendedor online, ferramenta que reunirá informações detalhadas sobre cada um dos nossos associados com atividade legalmente constituída. Este diretório irá incluir dados relevantes sobre os serviços oferecidos, áreas de especialização e contatos de cada empreendedor, facilitando a conexão entre eles e potenciais clientes, parceiros e investidores.

Migração

A Associação define a migração como uma área estratégica prioritária, com o objetivo de promover a integração dos migrantes na economia e na sociedade portuguesa.

Neste âmbito, conta com a colaboração da Equivalence World, uma startup de impacto fundada por três mulheres migrantes latino-americanas, recentemente premiada no programa “Lisbon Innovation for All”, promovido pela Câmara Municipal de Lisboa e pela Unicorn Factory Lisboa, na categoria Integração de Migrantes.

Em articulação com esta parceria, a Associação pretende desenvolver e divulgar soluções práticas de integração económica e profissional de migrantes em Portugal. Para esse efeito, serão integradas nas sessões de Networking de Empreendedores da América Latina em Portugal atividades e momentos específicos dedicados a esta temática, dirigidos especialmente a imigrantes de língua espanhola residentes no país.

Será igualmente solicitada a colaboração da AIMA, com vista à integração de ações de esclarecimento dirigidas a migrantes, com o objetivo de promover uma integração segura, informada e responsável no território português.

A comunicação digital da Associação será reestruturada, com o objetivo de reforçar a sua presença online e a dos seus associados, através da criação de conteúdos interativos e informativos nas redes sociais, uma nova imagem no site que permita a incorporação de informação de elevada relevância para o ecossistema empreendedor latino em Portugal.

Outras atividades a realizar para este 2026 são:

- Inscrição na Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa
- 3er Encontro de Mulheres Líderes da América Latina;
- 3er Networking Empreendedores da América Latina: Norte - Centro - Sul;
- Três (3) Networking de empreendedores em Lisboa;
- Criação de equipas de trabalho de norte ao sul do país;
- Encuentro de Marketing Digital para Empreendedores;
- Participação no IX Mercado da América Latina 2026;
- Formalizar parcerias com outras entidades que colaboram com empreendedores em Portugal;
- Três (3) Formações em formato Híbrido para empreendedores;
- Evento natalício dos países latino-americanos;
- Prêmios Empreendedor Latino 2026

Se propõe integrar os **Prêmios Empreendedor Latino 2026** no 3er Networking de Empreendedores da América Latina. Seu objetivo é reconhecer e premiar empreendedores latinos que geram um impacto positivo no ecossistema económico português, gerando empregos diretos e indiretos, para além de promover a cultura latina no país e promover a união da comunidade.

3. MODALIDADE DE ASSOCIADOS

Em 2026, a Associação pretende promover de forma clara e estruturada as diferentes modalidades de adesão, bem como os respetivos benefícios associados a cada uma. Neste sentido, foram definidas três modalidades de associação:

◆ Associado Voluntário

Descrição: Pessoa singular que realiza a inscrição, efetuando o pagamento da taxa de inscrição de 10€, mas não efetua o pagamento da quota anual.

Direitos:

- Reconhecimento como associado nos canais digitais da Associação.
- Receção de comunicações institucionais e informativas.

Limitações:

- Não possui direito de voto na Assembleia Geral.

- Não tem acesso a participação presencial com stand em eventos/networkings organizados pela associação ou participação subsidiada em eventos de parceiros.
- Não pode usufruir de serviços ou programas restritos a membros efetivos.

❖ **Associado Efetivo**

Descrição: Pessoa singular que contribui financeiramente para a Associação através do pagamento da inscrição (10€) e da quota anual (60€).

Direitos:

- Direito de voto e participação em todas as Assembleias Gerais.
- Divulgação dos empreendimentos e eventos através dos canais digitais da Associação.
- Acesso a benefícios exclusivos, incluindo participação em eventos organizados ou apoiados pela Associação.
- Apoio institucional para iniciativas empreendedoras.
- Prioridade em programas, formações e oportunidades de visibilidade.

Obrigações:

- Pagamento atempado da inscrição e quota anual.
- Cumprimento dos estatutos e regulamentos internos.

❖ **Associado Corporativo**

Descrição: Empresas ou organizações que apoiam e patrocinam a Associação através de uma quota anual de **120€**.

Direitos:

- Reconhecimento institucional como parceiro da Associação.
- Presença destacada nos canais de comunicação da Associação.
- Prioridade para participar em eventos enquanto entidade convidada ou patrocinadora.
- Acesso a oportunidades de visibilidade junto da comunidade empreendedora latino-americana.
- Direito a integrar iniciativas de apoio empresarial, programas de formação ou ações de networking direcionadas.

- Organização de eventos nos seus estabelecimentos, com manifestação de interesse antecipada.

Com esta dinâmica, ambicionamos contar para finais de 2026 com **10 (dez) Associados Voluntários, 30 (trinta) Associados Efetivos e 10 (dez) Associados Corporativos**, até ao final do ano. O objetivo para 2026 é termos 50 associados na sua totalidade.

II. ORÇAMENTO 2026

Em 2026, a Associação propõe-se apoiar ativamente as iniciativas promovidas pelos seus associados, marcando presença nos seus eventos e contribuindo para o seu sucesso. Para esse efeito, será destinada uma verba específica do orçamento à produção de *merchandising* institucional e brindes promocionais da Associação. Estas ações visam reforçar a visibilidade, a representatividade e o reconhecimento da Associação, bem como atrair novos associados para a rede.

A Associação inicia o exercício de 2026 com um saldo disponível de 1.066,05€ + 55,52€ em dinheiro, registando uma dívida de 150€ de 2025. Prevê-se, ao longo do ano, o ingresso de receitas provenientes de jóias e quotas correspondentes às diferentes modalidades de associados.

Os gastos previstos incluem as despesas administrativas correntes, bem como outros custos variáveis associados à realização dos eventos e atividades previstas neste Plano de Atividades. As quotas para 2026 manterão as diferentes modalidades de pagamento, que serão preferencialmente anuais ou semestrais, podendo existir exceções mediante aprovação prévia da Direção.

Atualmente, os pagamentos são efetuados exclusivamente por transferência bancária. Em 2026, será implementado o sistema MB Way no telemóvel institucional da Associação, permitindo disponibilizar um meio de pagamento mais prático, rápido e acessível aos associados.

Relativamente aos **Associados Efetivos e Associados Corporativos**, aplicam-se as seguintes regras:

- Os empreendedores que se associem no mês de junho pagarão a quota correspondente ao segundo semestre do ano, acrescida da jóia de inscrição no valor de 10€.
- A vinculação à Associação tem carácter anual (ano associativo). Assim, os associados que se inscrevam durante o primeiro semestre de 2026 (até junho) deverão proceder ao pagamento da quota anual.

- A jóia de inscrição será paga uma única vez por cada novo associado.
- Os associados que se vinculem no último mês do ano pagarão apenas a jóia de inscrição, sendo a quota anual considerada a partir do ano seguinte, passando a ser considerados membros ativos apenas no exercício de 2027.

No que respeita ao objetivo de captação de novos associados para 2026, e tendo em consideração as novas modalidades de vinculação à Associação, estima-se o seguinte crescimento:

- Associado Voluntário: 10 (dez) novos associados
- Associado Efetivo: 4 (quatro) novos associados, sendo 2 (dois) no primeiro semestre e 2 (dois) no segundo semestre
- Associado Corporativo: 10 (dez) novos associados

Com este crescimento, prevê-se que a Associação encerre o ano de 2026 com um total de **50 associados**.

RECEITAS E DESPESAS ESTIMADAS 2026	Despesas 2026	Receitas 2026
de 2025		1 121,57€
Domínios AçucarHub e contas email	67€	
Manutenção Website	250€	
Brindes Institucionais	150€	
Networkings Presenciais / Virtuais	1 000€	
Outras Despesas (taxas de transferências bancárias, transporte para eventos previamente aprovados, imprevistos)	300€	
Telemóvel Associação - 10€ mês	120€	
Quota afiliação CCIP 2026	190€	
Dívidas 2025		150€
Joias (10€) - 14 novos		140€
Quotas Efetivos (60€) - 28 associados		1 680€
Quotas Efetivos 2º Semestre (30€) - 2 associados		60€
Quotas Corporativos (120€)		1 200€
Total	2 077€	4 351,57€
Saldo		2 274,57€

Neste orçamento, **não estão incluídos** os custos associados a um espaço físico próprio, uma vez que ainda não dispomos de informações sobre despesas como aluguer, serviços públicos, internet, e outros gastos administrativos que possam surgir.